



## 帯巻き包装プリンター『RGW560II』の導入が ベーカリー部門の売上アップにつながる



**ランドローム  
フードマーケット**

株式会社ランドロームジャパン 様 (千葉県)

千葉県と茨城県を中心に21店舗を展開するランドロームジャパンは、「健康グルメ、快適生活、人を大切に」を経営理念とする健康スーパーマーケットです。店内のパン焼き窯で焼き上げる「真面目シュークリーム」が、年間100万個も売れるヒット商品に。爆発的な人気商品になったことで発生した課題を見事解決に至った経緯について、業務改革推進部 次長 小原様にお伺いしました。

### 値付け作業が約40秒から6秒に短縮 作業効率が大きく改善

ランドロームジャパンは、一つひとつ手作りで製造し、なるべく地元の素材を使用するなどのこだわりのスイーツ「真面目シリーズ」を開発。その中でもサクサクとした生地にカスタードクリームがたっぷり入った「真面目シュークリーム」が大人気になっています。

しかし、人気のあまり夕方のピーク時に売り場に商品がない状態が発生し、チャンスロスが常態化していました。

「1日に400から600



「真面目シュークリーム」は「お弁当・お惣菜大賞2022」のスイーツ部門で優秀賞を受賞。「真面目シリーズ」は、全部で10種類以上がある

個を販売していますが、4個入りの場合、容器に帯をつける→セロテープで止める→賞味期限のシールをつける→値段が付いているラベルを紙に貼る→その紙をさらにセロテープでその商品につける、という4工程があり、値付けをするのに約40秒かかっていた

この状態を解決すべく導入したのが、帯巻き包装プリンター『RGW560II』です。

「帯巻き包装プリンターを導入したことで、1箱あたり約40秒かかっていた値付け作業が6秒に短縮されました。夕方のピーク時は2~4人でシュークリームに値付けを



株式会社ランドロームジャパン  
業務改革推進部 次長

小原 政行 様



これまで1箱に約40秒かかっていた値付け作業が6秒に短縮され、ピーク時に商品が出ていない状態が解消された

帯フィルムは、幅が狭く半透明。寿司ネタがきちんと見えるので、新鮮さや素材の良さをアピールできる

していましたが、1人で対応できるようになり、他のスタッフは別の作業に回ってもらうことができ、作業効率が大きく改善されました」

## ベーカリーの売上が108%に 帯フィルムの採用でコストも削減

また、帯巻き包装プリンターの導入に伴い、帯フィルムを採用したことも売上アップにつながりました。「お客様は中がよく見えないと、購入意欲があまり高まらないといわれています。これまでの“紙のし”は幅が広く商品を隠していましたが、帯フィルムは幅が狭くなり、半透明なのでシュークリームがよく見えるようになりました。

帯巻き包装プリンターの導入後、作業効率の改善と帯フィルムの採用で、ベーカリーのシュークリーム売上が108%にアップしました」

また、ランドロームジャパンでは、お寿司にも帯フィルムを使用しています。「多彩なデザインから商品に合ったものを選んで帯フィルムに印字できますし、オリジナルデザインを作ることができます。今まではシールを買っていましたが、それが不要になり、コストを削減することができました。

必要な時にいつでもデザインをダウンロードできる

ので、全店一斉にキャンペーンを行う際に活用することもできますね。今後、販売促進の大きなプラスになると思っています」

魅力的な商品があってもお客様が欲しい時になければ売上にはなりません。帯巻き包装プリンター『RGW560 II』は、販売チャンスを逃さない作業効率の改善、そして魅力的な商品パッケージで売上アップに貢献しています。

### 帯巻き包装プリンター『RGW560 II』 導入後の改善効果

#### ● 値付けの手間が大幅に改善

シュークリーム1箱の値付け



#### ● 商品力アップ

- 商品がよく見えるようになり、購買意欲の促進に成功
- 商品の特徴をよりアピールできるようになった



製品の仕様は予告なく変更されることがあります



お店の様子は  
こちらの動画でも  
ご覧いただけます。



新しい常識を創造する

株式会社 寺岡精工

〒146-8580 東京都大田区久が原5-13-12  
www.teraokaseiko.com