

# フルセルフレジの導入で売場管理に注力 お客様へのサービスが向上

**DAISO**  
ダイソー

株式会社大創産業 マロニエゲート銀座店 様 (東京都)

「世界中の人々の生活をワンプライスで豊かに変える～感動価格・感動品質～」をテーマに、現在、国内で4000店舗以上を展開するダイソーは、2022年4月「マロニエゲート銀座2」にグローバル旗艦店をオープン。連日、多くのお客様で賑わう店舗の環境づくりについて、株式会社大創産業の後藤様にお話を伺いました。

## お客様に快適な環境を提供する グローバル旗艦店

「マロニエゲート銀座店は、ダイソー、スタンダードプロダクツ、スリーピーの3ブランドをワンフロアで展開しています。ここを旗艦店として、世界中のお客様に商品の魅力を伝えていきたいと考えています」

同店では、お客様により買い物しやすい環境を提供するために、フルセルフレジを導入しました。

「コロナ禍ということもあり、フルセルフレジは非接触で安心です。お客様が好きなタイミングで、後ろに並んでいる方を気にせず、ご自分のペースでスキャン・会計ができ、スマートにお買い物ができる仕組みです」

## スタッフが売場に集中して サービスが向上

フルセルフレジの導入効果は、主にサービス面に大きく表れています。

「これまでレジを担当していたスタッフが売場に出るこ



株式会社大創産業  
総務部 広報課 課長

後藤 晃一 様



ダイソーに加え、ベーシックでスタイリッシュなデザインが揃う「スタンダードプロダクツ」、大人かわいい女性向けの雑貨を追求した「スリーピー」で買い回りが楽しめる





スタッフが売場に集中できるようになり、より買い物しやすいお店づくりが実現

とで、次のような点に注力できるようになったことが大きいです。

- ①商品の補充、陳列の整理などの売場管理
- ②お客様が探している商品のご案内
- ③防犯面の配慮や迷子などにいち早く対応

業務効率が良くなり、売場に集中できるようになったことで、さらに安心・安全な売場環境をご提供できるようになったと感じています」

## 導入実績が多く サポート体制も充実して安心

現在、ダイソーは国内で4000店舗以上を展開し、さらに店舗は増え続けています。

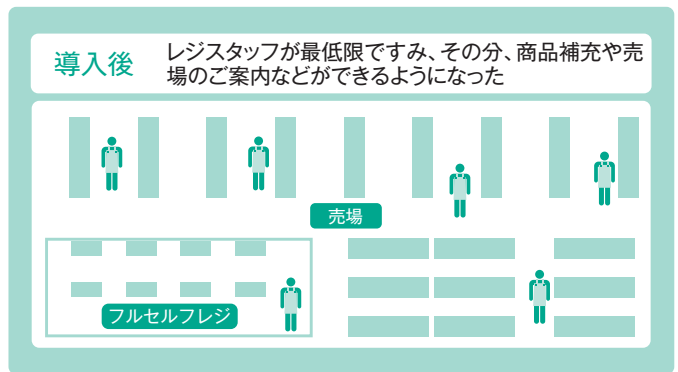
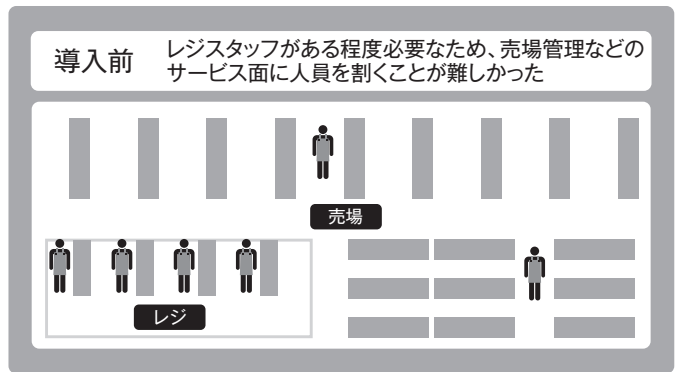
「当社は店舗によってロケーションが違いますが、もし、何かあっても寺岡のコールセンターで把握し、解決に向けて動いていただけます。フルセルフレジの導入実績も多く、サポート体制が充実しているので安心です。

お客様へのサービス向上のため、今後もフルセルフレジの導入を進めていきたいと考えています」



異なるテイストからさまざまなアイテムを選ぶことができる

## ■ フルセルフレジによるスタッフ配置の改善(イメージ)



製品の仕様は予告なく変更されることがあります



お店の様子は  
こちらの動画でも  
ご覧いただけます。



新しい常識を創造する

株式会社 寺岡精工

〒146-8580 東京都大田区久が原5-13-12  
www.teraokaseiko.com